Balears.t
Balears és turisme

Memoria de actividades

2022

TURISMO TRANSFORMACIÓN TECNOLOGÍA TERRITORIO TIERRA TODOS | TÚ

www.balears.travel

Auditori ParcBIT, 15 de febrero (Junta directiva, primer trimestre)

En agradecimiento a **Rafael Cortés Ramis**, *Presidente de la Fundación Eurest España,* por su generosidad y buen hacer como **Tesorero de Balears.t 2009-2022**

Logística turística

Proceso de flujo de visitantes
Economías de escala
Gestión y externalización de costes
Posicionamiento pot precio
Exclusión de actores territoriales

Turismo

Oportunidad territorial
Gestión de clientes
Gestión de ingresos
Posicionamiento por diferenciación
Inclusión de todos los actores territoriales

Economía naranja **CREATIVIDAD**

Economía azul **LOCALIDAD**

Economía verde **SOSTENIBILIDAD**

Turismo es la oportunidad territorial de poder conseguir una sociedad más próspera y sostenible gracias al aprovechamiento de la demanda no residente.

Índice

4 Socios

5 Junta directiva

6 Ejes estratégicos - Socios

Ejes estratégicos - proyectos

9 Conocimiento, tecnología e innovación

11 Capital humano

13 Internacionalización

15 Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Funciones básicas

16 Comunicación

18 Finanzas

19 Legal

20 Otras iniciativas relevantes en 2022

21 Transformación turística

22 Calendario 2022

Balears.t
Balears és turisme

FOTOGRAFÍAS

Portada: Infografía ODS de los objetivos de desarrollo sostenible. UNWTO
Página 8: MALLORCA
Página 10: MENORCA
Página 12: EIVISSA/IBIZA
Página 14: FORMENTERA

Socios

AENOR
EISISOFT
Carlos Juiz
seti - Hoteleria
amara ingeniería de marketing
endesa
LVG EVENTOS
seti - Refrigeració
ANYSOLUTION
Wolf Hanke MEDITERRANEAN COMMUNICATIONS & CONSULTING
TERRACOR
Ports de Balears
Autoritat Portuària de Balears
Fundació Universitat Empresa
media BOX
the glamping
BALANTIA
GARAU INGENIEROS
+ 100 AÑOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN
Álvaro Middelmann
Todoesdata.
tourb
neobookings
tour2b Build the fun
José L. Ferrer
Passionality
turistec
BORBALÁN
GRUPOTEL
PROA
UIB Universitat
CliQ IB
Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears
Joan Mateu Horrach
Antoni Riera
Rafael Cortés Ramis
Itinerem
Nuria Riera
Consulting & Projects
Joamar Rg
schôolers.io

(*) A fecha de presentación de esta memoria

Junta Directiva(*)

Salvador Galindo
Vocal

Carlos Garau
Vocal

Jorge Martín
Vicepresidente

Joan Mateu Horrach
Vocal

Joan Miquel Matas
Secretario

Miquel Riera Grimalt
Tesorero

Julie G. Salgado
Vocal

Carlos Juiz
Vocal

Antoni Riera
Vocal i representant per Menorca

Lorena Vaca
Vocal

Luis Vegas
Vocal i representant per Eivissa i Formentera

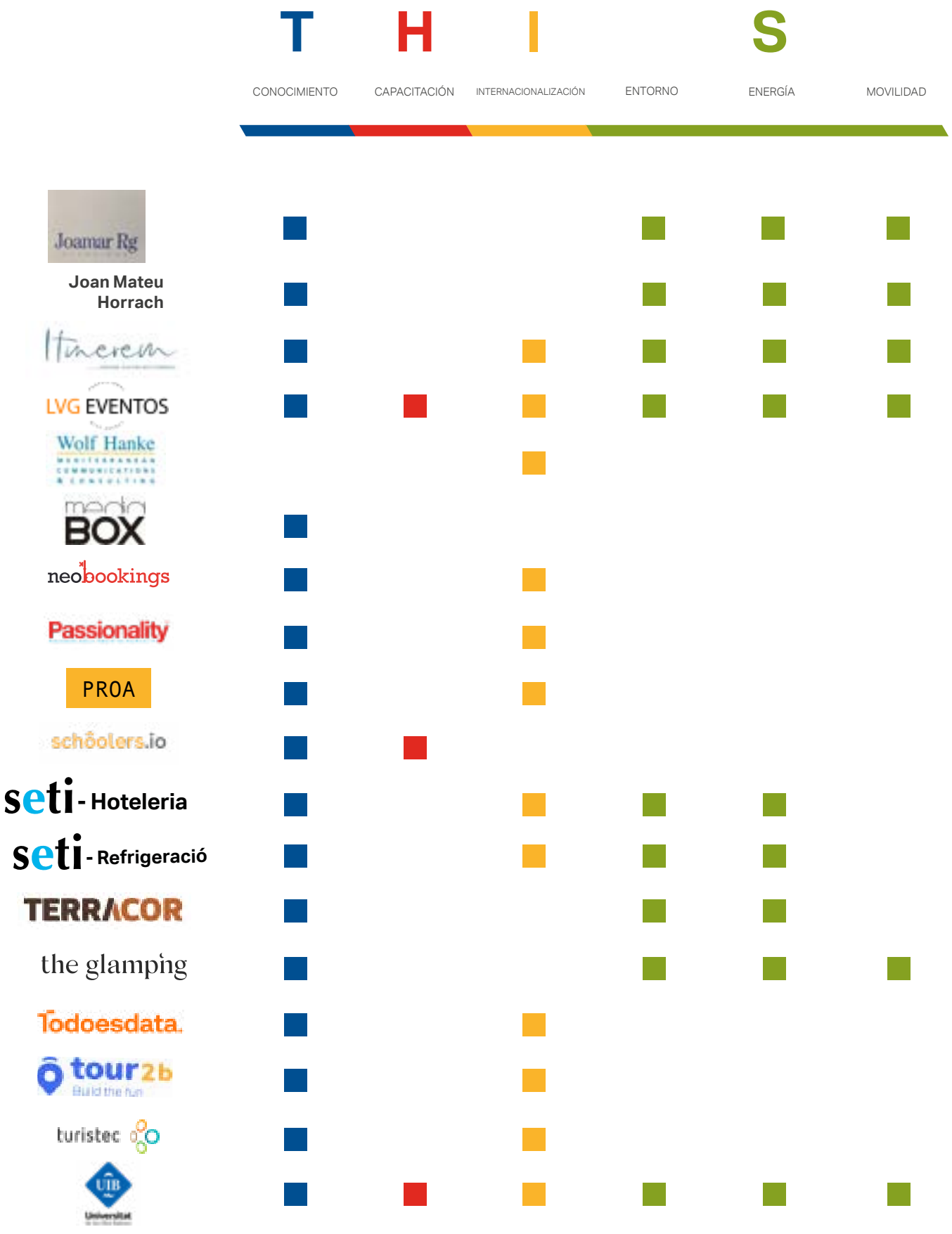
Luis del Olmo
Presidente

(*) A fecha de presentación de esta Memoria

Entidades - Ejes estratégicos(*)

	T CONOCIMIENTO	H CAPACITACIÓN	I INTERNACIONALIZACIÓN	 ENTORNO	S ENERGÍA	 MOVILIDAD
AENOR	■	■	■		■	
amara ingeniería de marketing	■		■			
ANYSOLUTION	■	■	■	■	■	■
Ports de Balears	■		■	■	■	■
BALANTIA						
bnomb	■		■	■		
José L. Ferrer	■		■	■	■	■
BORBALÁN	■	■	■			
Consulting & Projects			■			
CliQ IB	■		■	■		
EISISOFT	■					
endesa	■	■	■	■	■	■
				■	■	■
Fundació Universitat Empresa	■	■	■	■	■	■
GARAU INGENIEROS + 100 AÑOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN	■			■	■	■
	■	■	■	■	■	■
	■	■	■		■	

Entidades - Ejes estratégicos(*)



MALLORCA

Nº LLEGADAS

14.594.575

2019	2020	2021	2022
100	18	43	86

Índice base 2019

POBLACIÓN

MAX: 1.483.391
5 agosto 2022

min: 943.648
20 enero 2022

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2022)

Conocimiento, tecnología e innovación

Antecedentes

Nuestro turismo es la consecuencia, no la razón de la visita a nuestras islas:

- El turismo balear actual se origina a mediados del siglo pasado y se basa en el flujo masivo de visitantes europeos
- Este flujo fue posible gracias a los diferenciales de precio entre origen y destino, márgenes de distribución rentables y costes competitivos
- A lo largo de las últimas décadas, estos tres pilares, sin excepción, se han deteriorado o desaparecido
- Tras innegables épocas de esplendor económico y social, la reducción continuada de márgenes acentúa la necesidad de un nuevo reposicionamiento de nuestras islas

Poseemos una gran intensidad turística, aunque de bajo valor añadido

Oportunidades

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera necesitan re-posicionarse en un mercado global para incrementar márgenes a través de nuevos productos turísticos diferenciados de valor añadido.

Balears precisa una transformación turística definida por:

- Estar centrada en el visitante
- Concebir, distribuir y comercializar nuevos productos turísticos, previa puesta en valor de todos nuestros activos turísticos
- Facilitar la distribución global a nuevos actores turísticos, necesarios para la venta de productos turísticos diferenciados de destino

Proyectos e Iniciativas

contratointeligente.org

En 2022 se ha continuado con la difusión de este estudio de viabilidad técnica ejecutado en 2018 relativo a la aplicación al turismo de los contratos basados en tecnología blockchain.

PDTIB
Plataforma Digital Territorial de les Illes Balears

Proyector digital para todas las iniciativas locales innovadoras de valor añadido destinadas a una audiencia global.

Supone una oportunidad territorial única para:
Centrar nuestra industria turística en el cliente.
Aglutinar pequeños y grandes actores
Reposicionar digitalmente nuestras cuatro islas.
Garantizar un tráfico digital relevante para nuestro territorio.
Pasar de espectador a actor.
Substituir gasto público por inversión.
Dinamizar y modernizar la sociedad insular mediante la generación de oportunidades de trabajo de valor añadido.
Aprovechar las oportunidades que brinda la Unión Europea en proyectos de digitalización y sostenibilidad.

Estado: en presentación al GOIB y CIM

Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 17.745,97 €

MENORCA

Nº LLEGADAS

1.942.404

2019	2020	2021	2022
100	30	65	109

Índice base 2019

POBLACIÓN

MAX: 225.390
14 agosto 2022

min: 98.536
15 enero 2022

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2022)

Capital humano

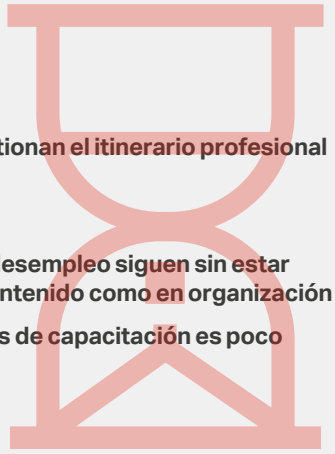
Antecedentes

Nuestro tejido productivo turístico tiene actualmente a su disposición:

- Un amplio catálogo de contenidos digitales de capacitación
- Profesionales con experiencia en multitud de procesos
- Instituciones educativas especializadas en turismo
- Instituciones que gestionan el itinerario profesional de los desempleados

Sin embargo:

- Educación, trabajo y desempleo siguen sin estar alineados, tanto en contenido como en organización
- La gestión de recursos de capacitación es poco eficiente

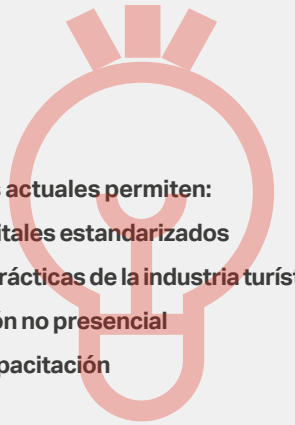


Oportunidades

El turismo balear ofrece un marco excelente para la disminución del coste de capacitación mediante el uso de contenidos digitales compartidos útiles a estudiantes, docentes, empleados y desempleados de la industria turística.

Los recursos y tecnologías actuales permiten:

- El uso de contenidos digitales estandarizados
- Consolidar las mejores prácticas de la industria turística
- Hacer uso de la educación no presencial
- Reducir los costes de capacitación



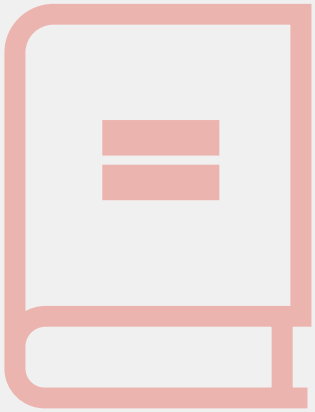
Proyectos e Iniciativas

Programa Avanzado de Transformación Digital

Iniciativa de los socios EASI Soft y Borbalan

Reflexiones estratégicas sobre el impacto de la tecnología, dirigidas a profesionales con experiencia en el sector hotelero.

Estado: ejecutado.



Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 250,00 €

IBIZA/EIVISSA

Nº LLEGADAS

4.062.544

2019	2020	2021	2022
100	24	54	91

POBLACIÓN

MAX: 330.114
10 agosto 2022

min: 146.464
24 diciembre 2022

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2022)

Internacionalización

Antecedentes

La internacionalización del sector turístico de las Illes Balears tiene múltiples facetas:

- Europeos son la inmensa mayoría de los que nos visitan
- Desde finales de los años ochenta, actores líderes del sector turístico balear internacionalizaron, con éxito, sus operaciones
- En los últimos años, empresas de claro perfil tecnológico han logrado penetrar con sus soluciones en otros destinos turísticos
- El acceso a programas europeos requiere la creación de consorcios internacionales

Oportunidades

- Existe en nuestras islas un inmenso talento y conocimiento turísticos
- La supervivencia en un entorno de alto coste nos obliga a ponerlos en valor
- Podemos ser referencia internacional en todos los ejes estratégicos de Balears.t
- Por un lado, la transición de un turismo de gestión de costes a otro de valor añadido, nos obliga a ser más Europa
- Por otro lado, los programas europeos impulsados por la Comisión Europea constituyen en la actualidad, la opción prioritaria de financiación de proyectos colaborativos de innovación
- Balears.t cuenta con socios con experiencia en la estructuración y ejecución de proyectos europeos

Proyectos e Iniciativas

ECCP - European Cluster Collaboration Platform

Plataforma europea colaborativa de agrupaciones empresariales

Inscripción y participación.

Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 1.000,00 €

FORMENTERA

Nº LLEGADAS

1.070.294

2019	2020	2021	2022
100	49	82	98

Índice base 2019

POBLACIÓN

MAX: 37.606
18 agosto 2021

min: 11.871
30 diciembre 2022

Fuentes: GOIB-IBSTAT (2022)

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Antecedentes

La interdependencia entre los sistemas económicos, ambientales, sociales e individuales, junto a la constatación de la limitación de los recursos materiales y crecimiento de la población, cuestiona multitud de asunciones y prácticas en el turismo.

Oportunidades

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera pueden beneficiarse de un nuevo posicionamiento turístico, dando respuesta a aspectos críticos que cuestionan la sostenibilidad de un territorio.

En Balears.t, nos hemos fijado en tres:

- Preservación del entorno: sin agricultores, nuestras islas verán alterado irreversiblemente su paisaje. Un paisaje deteriorado asegura -es solo cuestión de tiempo- la decadencia turística
- Energía: por un lado, puede generarse más energía en o cerca de los centros donde se necesita y, por otra parte, los residuos turísticos también son energía
- Movilidad verde: nuestras islas, por sus dimensiones, infraestructura viaria y orografía ofrecen un extraordinario campo de aplicación para la implantación de modalidades de transporte público y privado más sostenibles

Proyectos e Iniciativas

MR - Mallorca Renegera

Recuperación del almendro como atributo territorial de Mallorca.

Circularidad energética e hídrica. Primer proyecto de apoyo al paisaje mallorquín desde el sector turístico.

Socios de Balears.t:
Joamar RG Inversions SL
Garau Ingenieros SLU
cliQlib
LGV eventos

Estado: en desarrollo y a la espera de convocatoria empresas

ITINEREM

Fundación Itinerem es una organización que recoge como testigo la labor de promoción y difusión cultural desarrollada desde 2015 por la Asociación Cultural Patrimonio Histórico del Mediterráneo. La forma un grupo de profesionales de los sectores turístico, cultural y de la comunicación para, principalmente, alcanzar los siguientes objetivos:

Realizar acciones divulgativas sobre la importancia de las possessions en la historia de Mallorca y la de otros elementos patrimoniales de similar relevancia en el ámbito mediterráneo a través de la promoción del turismo cultural.

Participar en el desarrollo local en colaboración con asociaciones, entidades educativas y sociales, ayuntamientos, administraciones u organizaciones empresariales.

Promover o participar en la creación de programas tanto locales como regionales, nacionales o, incluso, internacionales relacionados con el desarrollo territorial, económico y/o social.

Estado: en producción

PES - Possesions, Energia i Sostenibilidad

Pruebas piloto para el autoconsumo energético en possesions e implicaciones para la difusión de la movilidad eléctrica.

Socios de Balears.t:
Endesa
Garau Ingenieros SLU
Itinerem
UIB, Universitat de les Illes Balears

Estado: en espera de convocatoria empresas

electrolinera.info

Em 2022 se ha continuado con la difusión de este estudio de viabilidad técnica ejecutado en 2018 relativo a la aplicación al turismo de la movilidad eléctrica y sus infraestructuras.

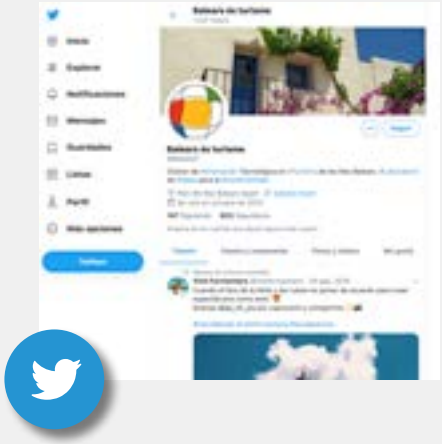
Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 3.000,00 €

Comunicación

www.balears.travel
www.balearsesturisme.org

@balearst



Newsletter

Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 12.323,18 €

Comunicación

- **18 de enero, Madrid, IFEMA.**
  11 Foro Exceltur.
  Repensando el turismo post-covid: nuevos desafíos, nuevas miradas.

- **19-21 de enero, Madrid, IFEMA. Fitur 2022.**
  Feria internacional de turismo. Jornadas profesionales.

- **15 de febrero, Palma, ParcBIT, Auditori.**
  Balears.t
  Junta Directiva 2022, primer trimestre

- **14 de marzo, online**
  FUEIB-UIB.
  Espai ACCELERA
  Innova UIB - Pimes 2022

- **21 de abril, Palma, Palau de Congressos**
  Med-Cities
  Ajuntament de Palma
  "La circularitat aplicada al sector turístic com a solució de continuitat"

- **17 de mayo, Palma, ParcBIT, Sala de formació.**
  Balears.t
  Junta Directiva 2022, segundo trimestre

- **23 de mayo, online**
  CEMTUR
  Universidad de Camagüey
  "Clusterización en turismo"

- **2-3 de junio, Inca, Fábrica Ramis**
  GOIB - Ajuntament d'Inca
  eForum 2022
  "Transición ecológica y energética; hacia un sistema turístico circular"

- **6 de junio, Palma, Golf Son Muntaner**
  Fundació Impulsa Balears
  "Nuevo management hotelero: marcando rumbo a la circularidad"

- **7 de junio, Palma, ParcBIT, Auditori**
  Balears.t
  Asamblea General Ordinaria
  Presentación y aprobación en su caso de la Memoria de Actividades del ejercicio 2021.

- **15 de junio, Bunyola, Son Termes.**
  Camp Mallorquí
  VII Jornada de l'ametller

- **16 de junio, Palma, ParcBIT.**
  GOIB - AnySolution
  IX Asamblea General de Planetic
  Destinos Turísticos Inteligentes y Espacios de Datos

- **26 de julio, Palma, APB.**
  Autoritat Portuària de Balears
  Presentació de la Memòria de Sostenibilitat 2021.

- **13 de septiembre, Palma, CIM.**
  Consell Insular de Mallorca.
  Dirección Insular de Promoción Turística.
  Mancomunitat del Raiguer.
  Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

- **16 de septiembre, Palma, CIM.**
  Consell Insular de Mallorca.
  Dirección Insular de Promoción Turística.
  Mancomunitat del Pla.
  Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

- **20 de septiembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació.**
  Balears.t
  Junta Directiva 2022, tercer trimestre

- **20 de septiembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació.**
  Balears.t
  Asamblea General Extraordinaria.
  Propuesta y aprobación en su caso de la nueva junta directiva para el periodo 2022-2024.

- **20 de septiembre, Palma, Golf Son Muntaner.**
  Fundació Impulsa Balears
  Abriéndonos al tránsito circular: la experiencia en positivo de Artiem Hoteles.

- **26 de septiembre, Bunyola, Raixa.**
  Ploutos
  Construir el ecosistema en torno a nuevas experiencias de agro/turismo sostenible.

- **17 de octubre, Palma, ParcBIT.**
  Ostfalia, Hochschule für angewandte Wissenshaften
  Itinerem, "Key points for a succesful marketing strategy of possessions in Majorca"

- **7 de noviembre, Palma, CIM.**
  Consell Insular de Mallorca.
  Dirección Insular de Promoción Turística.
  Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

- **22 de noviembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació.**
  Balears.t
  Junta Directiva 2022, cuarto trimestre

- **24 de noviembre, Palma, ParcBIT, Auditori.**
  FBIT, XVII Seminari into 2022
  La importància de les dades i tecnologies disruptives a la cadena de valor de la industria turística.

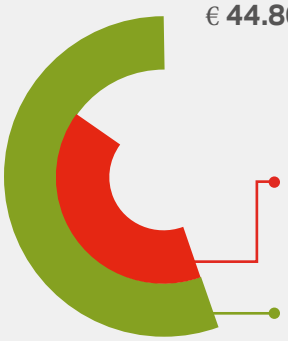
- **24 de noviembre, Palma, APB.**
  Autoritat Portuària de Balears
  La innovación, motor del cambio de los puertos de Baleares

- **30 de noviembre, Palma, EHIB, UIB.**
  Escola d'Hoteleria de les Illes Balears: IT Management (for Tourism)
  Tourism, Competitiveness and Information Systems.

- **15 de diciembre, Palma, ParcBIT, Auditori.**
  GOIB - Govern de les Illes Balears
  Direcció General d'Innovació
  Cluster's Day 2022.

Finanzas

Aportaciones
€ 44.803,75

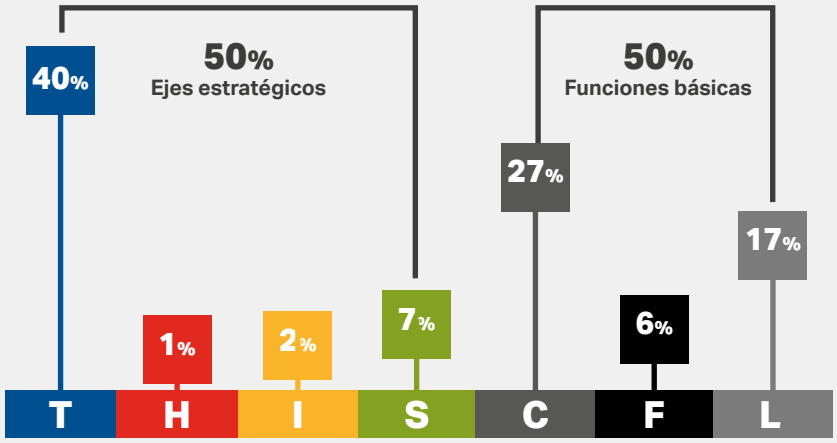


26%
€ 11.666,67
Socios*

74%
€ 33.137,08
Proyectos

0%
€ 0,00
Ayudas

Aplicaciones
€ 44.803,75



* Solo cuotas no provisionadas

Otra información financiera relevante

Tesorería

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Saldos 2022 (en euros, €)	
			1 de enero	31 diciembre
Caixa Bank - Jaume III (2)	CC	ES39 2100 7295 4213 0048 0570	€ 0,00	€ 0,00
Bankinter	CC	ES78 0128 0582 7801 0002 4317	€ 2.206,46	€ 246,65
CaixaBank - UIB (2)	CC	ES61 2100 7359 7613 0007 4310	€ 0,00	€ 0,00
Caixabank - UIB	CC	ES64 2100 7359 7113 0006 0824	€ 1.870,81	€ 537,89

Financiación

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Fecha de concesión	Fecha de amortización	Importe	Saldos 2022 (en euros, €)	
						1 de enero	31 diciembre
Bankinter	LD	ES73 0128 0582 7906 2000 2461	17-nov-15	vigente	Hasta € 6.000	€ 0,00	€ 0,00
Bankinter	P	ES11 0128 0582 7305 1002 0421	15-feb-21	15-feb-22	€ 5.184,67	€ 874,65	€ 0,00

(1) CC: cuenta corriente - **PC:** póliza de crédito - P: préstamo - **LD:** línea de descuento
(2) Cerrada el 29 de marzo de 2022

Otros datos relevantes
A 31 de diciembre de 2022, Balears.t tenía:
(a) Una devolución pendiente de cobro de la AEAT, por IVA-2022, por valor de € 4.788,48

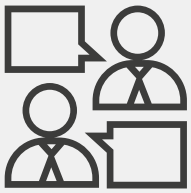
Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 2.853,10 €

Legal

Balears.t es una asociación privada sin ánimo de lucro:

- Con acta fundacional de fecha 7 de julio de 2009.
- Con estatutos vigentes de fecha 5 de junio de 2014.
- Con representante legal: D. Luis del Olmo Piñero, Presidente.
- Con Junta Directiva legalmente constituida hasta el 28 de octubre de 2024.
- Con tarjeta CIF definitiva número: G57629610.
- Con domicilio social y fiscal en:
  ParcBIT - Carrer Laura Bassi, s/n.
  Edifici "CENTRE EMPRESARIAL SON ESPANYOL"- 2ª, Planta - Local 9.
  E-07121-PALMA DE MALLORCA, Illes Balears.
- Con código IAE número 999/1.
- Con código CNAE número 949.9.
- Inscrita con el número **311 000 007 103** en la Sección Primera del Registre d'Associacions de les Illes Balears, con fecha 1 de octubre de 2009.
- Con denominación y marca registrados, desde el 9 de mayo de 2011, en la Oficina Española de Patentes y Marcas, y referencia 2962245/X en las clases 16, 35, 41 y 42. Al corriente de pago hasta el 30 de diciembre de 2030.
- Con European Cluster Excellence Initiative Bronze Label Certificate: **ESP141202109C211244**, válido hasta el 31 de octubre de 2023.

Se celebraron en los días indicados:



Juntas directivas:

- Martes, 15 de febrero de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori
- Martes, 17 de mayo de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori
- Martes, 20 de septiembre de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori
- Miércoles, 22 de noviembre de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori

Asambleas generales:

- **Miércoles, 7 de junio de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori**
  Ordinaria, al objeto de rendir cuentas del ejercicio 2021
- **Miércoles, 20 de septiembre de 2022, Palma, ParcBIT, Auditori**
  Ordinaria, al objeto de renovar la junta directiva

La documentación relativa a la información arriba reseñada se encuentra a disposición de los socios y puede ser solicitada por correo electrónico a:

director@balears.travel

Este eje estratégico ha consumido en 2022 un total de 7.631,50 €

Iniciativas relevantes en 2022

Illes Balears. El Turismo que merecemos.

Les Illes Balears tiene a día de hoy todavía pendiente su transformación turística.

Esta transformación no es solo mejorar el turismo existente, sino también impulsar una transición.

Esta transición es hoy, más que nunca, no solo necesaria, sino alcanzable.

Les Illes Balears disponen del conocimiento, experiencia y tecnología para efectuarla.

Lo que somos

Turismo Industrializado

Asequible y de consumo

Centrado en el precio

Genérico, no diferenciado y globalizado.

Anclado en economías de escala

Centrado en la eficiencia de los procesos

Dependendiente del volumen de visitantes

Con prioridad de gestión de costes, incluidos los de externalización comercial y social

Con discurso genérico y de terceros

Con posicionamiento digital no diferenciado por servicio

Con sostenibilidad económica demostrada y limitadas en sostenibilidad ocial y medioambiental

Con carreras profesionales limitadas y especializadas en el proceso, no en el negocio

Con aspiraciones y demandas patronales concentradas

Dominante, con alto riesgo de exclusión de actores

Cerrado a actores sin economías de escala

Con impacto limitado en actores locales

Lo que necesitamos y proponemos

Turismo Experiencial

De nicho, adaptado al cliente.

Centrado en la diferenciación, a través de experiencias.

Específico, diferenciado y localizado.

Basado en propuestas con valor

Centrado en la satisfacción de expectativas del cliente.

Dependiente de la existencia de una cartera de clientes

Con énfasis en la gestión de ingresos y creación de valor.

Con relato específico y propio

Con posicionamiento digital diferenciado por territorio

Con oportunidades transversales de sostenibilidad holística

Abierto a la emprendeduría, independencia económica y especialización de negocio

Con aspiraciones y demandas territoriales articuladas

Transversal, con alto potencial de inclusión de actores

Abierto a cualquier actor que aporte valor

Con impacto potencial en actores locales

Transformación turística

Competitividad turística: "...valor sostenible de un destino..."

Ranking mundial de competitividad turística

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
EUROPA		**5.1**
Europa Meridional		
1	España	5.0
8	Italia	4.4
12	Portugal	5.1
25	Grecia	4.9
27	Croacia	5.0
35	Malta	4.9
43	Turquía	5.6
35	Chipre	4.8
Europa Occidental		
2	Francia	4.5
3	Alemania	4.6
6	Reino Unido	3.2
10	Suiza	3.7
11	Austria	4.7
15	Paises Bajos	4.6
Europa Oriental		
36	Eslovenia	5.1
45	Bulgaria	5.7
AFRICA SEPTENTRIONAL		**5.7**
65	Egipto	6.5
66	Marruecos	5.6
85	Túnez	6.1

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
AMÉRICA		**5.3**
América del Norte		
5	Estados Unidos	4.7
9	Canadá	4.9
19	México	5.3
41	Panamá	5.1
47	Costa Rica	5.6
73	República Dominicana	5.0
América del Sur		
49	Perú	5.3
50	Argentina	4.9
52	Chile	5.6
55	Colombia	5.8
ASIA PACÍFICO		**5.6**
4	Japón	4.8
7	Australia	3.8
13	China	4.2
14	Hong Kong	4.7
16	Corea	5.3
17	Singapur	4.4
18	Nueva Zelanda	4.7

Datos extraídos de "The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019", World Economic Forum.

Ranking autonómico de competitividad turística

Tabla resultados generales finales

	Illes Balears (posición, de 1 a 17)			Mejor Comunidad Autónoma
Visión de marketing estratégico y apoyo comercial		12		País Vasco
Accesibilidad y conectividad por medios de transporte	3			Madrid
Ordenación y condicionantes competitivos del territorio y los espacios turísticos		7		La Rioja
Diversificación y estructuración de productos turísticos	6			Catalunya
Atracción de talento, formación y eficiencia de los RRHH	2			País Vasco
Prioridad política y gobernanza turística			16	Comunidad Valenciana
Desempeño: Resultados económicos y sociales	2			Canarias

Leyenda Posición de 1 a 17

del 1 al 6 | del 7 al 12 | del 13 al 17

Datos de "MONITUR 2018", Exceltur.

Calendario 2022

Enero

18 de enero, Madrid, IFEMA.
11 Foro Exceltur. Repensando el turismo post-covid: nuevos desafíos, nuevas miradas.

19-21 de enero, Madrid, IFEMA. Fitur 2022.
Feria internacional de turismo. Jornadas profesionales.

Febrero

15 de febrero, Palma, ParcBIT, Auditori.
Balears.t
Junta directiva, primer trimestre

Marzo

14 de marzo, online
FUEIB-UIB. Espai ACCELERA
Innova UIB - Pimes 2022

Abril

21 de abril, Palma, Palau de Congressos
Med-Cities
Ajuntament de Palma

Mayo

17 de mayo, Palma, ParcBIT, Sala de formació.
Balears.t
Junta Directiva, segundo trimestre

23 de mayo, online
CEMTUR
Universidad de Camagüey, Cuba
"Clusterización en turismo"

Junio

2-3 de junio, Inca, Fábrica Ramis
GOIB - Ajuntament d'Inca
eForum 2022
"Transición ecológica y energética; hacia un sistema turístico circular"

6 de junio, Palma, Golf Son Muntaner
Fundació Impulsa Balears
"Nuevo management hotelero: marcando rumbo a la circularidad"

7 de junio, Palma, ParcBIT, Auditori
Balears.t
Asamblea General Ordinaria

15 de junio, Bunyola, Son Termes.
Camp Mallorquí
VII Jornada de l'ametller

16 de junio, Palma, ParcBIT.
GOIB - AnySolution
IX Asamblea General de Planetic Destinos Turísticos

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio

Calendario 2022

Julio

26 de julio, Palma, APB. Autoritat Portuària de Balears
Presentació de la Memòria de Sostenibilitat 2021.

Agosto

Septiembre

13 de septiembre, Palma, CIM. Consell Insular de Mallorca. Dirección Insular de Promoción Turística. Mancomunitat del Raiguer.
Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

16 de septiembre, Palma, CIM. Consell Insular de Mallorca. Dirección Insular de Promoción Turística. Mancomunitat del Pla.
Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

20 de septiembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació.
Balears.t
Junta Directiva 2022, tercer trimestre.

20 de septiembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació. Balears.t
Asamblea General Extraordinaria.

20 de septiembre,
Fundació Impulsa Balears
Abriéndonos al tránsito circular: la experiencia en positivo de Artiem Hoteles.

26 de septiembre, Ploutos
Construir el ecosistema en torno a nuevas experiencias de agro/turismo sostenible.

Octubre

17 de octubre, Palma, ParcBIT.
Ostfalia, Hochschule für angewandte Wissenshaften Itinerem, "Key points for a succesful marketing strategy of possessions in Majorca"

Noviembre

7 de noviembre, Palma, CIM.
Consell Insular de Mallorca.
Dirección Insular de Promoción Turística.
Propuesta de prueba piloto de turismo interior en Mallorca.

22 de noviembre, Palma, ParcBIT, Sala de formació.
Balears.t
Junta Directiva 2022, cuarto trimestre

24 de noviembre, Palma, ParcBIT, Auditori.
FBIT, XVII Seminari into 2022
La importància de les dades i tecnologies disruptives a la cadena de valor de la industria turística.

24 de noviembre, Palma, APB. Autoritat Portuària de Balears
La innovación, motor del cambio de los puertos de Baleares

30 de noviembre, Palma, EHIB, UIB.
Escola d'Hoteleria de les Illes Balears: IT Management (for Tourism)
Tourism, Competitiveness and Information Systems.

Diciembre

15 de diciembre, Palma, ParcBIT, Auditori.
GOIB - Govern de les Illes Balears
Direcció General d'Innovació
Cluster's Day 2022.

Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Balears.t
Balears és turisme

Nuestro agradecimiento a todas las personas y entidades, socios o no, que han permitido que Balears.t haya podido en 2022 contribuir a la transformación turística de les Illes Balears.

martes, 13 de junio de 2023

balears.travel

@balearst

Per unes

Illes Sostenibles