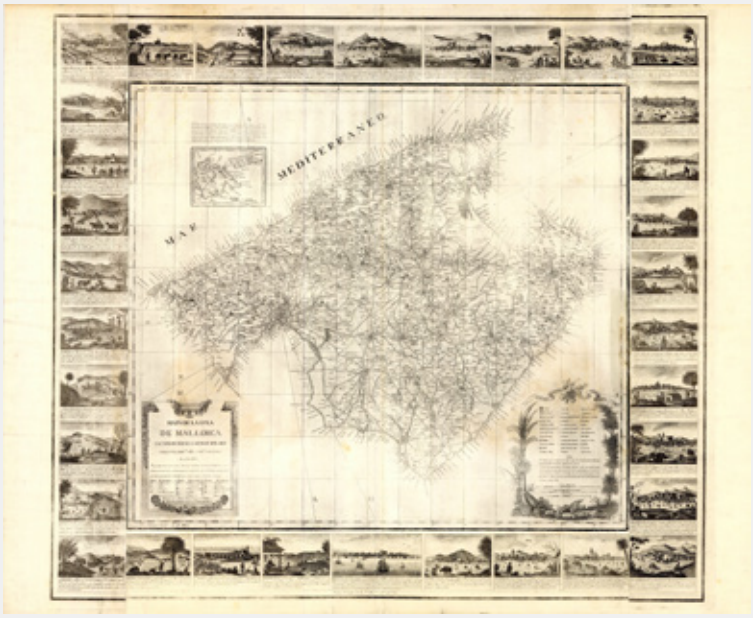
MEMORIA DE ACTIVIDADES

2019

TURISMO
TRANSFORMACIÓN
TECNOLOGÍA
TERRITORIO
TIERRA
TODOS
TÚ

Balears.t
Balears és turisme

balears.travel



Fundación Itinerem

Itinerem es una iniciativa cuyo objetivo es la creación de un Itinerario Cultural del Consejo de Europa en torno a lascasas rurales históricas del Mediterráneo, que en Mallorca son conocidas como possessions. Tendrá como motores de desarrollo la participación ciudadana, la difusión y el turismo cultural sostenible y diferencial.

www.fundacion-itinerem.org

CAN BALAGUER

Sala de música de Can Balaguer, edificio propiedad desde 1927 hasta su donación en 1965 a la ciudad de Palma del músico, empresario, coleccionista y mecenas Josep Balaguer i Vallès (Inca, 1869 - Palma, 1951).

Economía naranja	CREATIVIDAD
Economía azul	LOCALIDAD
Economía verde	SOSTENIBILIDAD

Turismo es la oportunidad territorial de poder conseguir una sociedad más próspera y sostenible gracias al aprovechamiento de la demanda no residente.

Índice

4 Socios

5 Junta directiva

6 Ejes estratégicos - Socios

Ejes estratégicos - proyectos

9 Conocimiento, tecnología e innovación

11 Capital humano

13 Internacionalización

15 Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Funciones básicas

16 Comunicación

18 Finanzas

19 Legal

20 Otras iniciativas relevantes en 2019

21 Transformación turística

22 Calendario 2019

Balears.t
Balears és turisme

FOTOGRAFÍAS

Portada: CABRERA
Página 8: MALLORCA
Página 10: MENORCA
Página 12: EIVISSA/IBIZA
Página 14: FORMENTERA

Socios

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

fundació impulsa balears

Carlos Juiz

amara ingeniería de marketing

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

Álvaro Middelmann

Ports de Balears
Autoritat Portuària de Balears

GARAU INGENIEROS
+ 100 AÑOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN

neobookings

BALAINTIA(*)
ENERGY EFFICIENT & SUSTAINABLE TOURISM

G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I I SECTORS PRODUCTIUS
B DIRECCIÓ GENERAL
INNOVACIÓ

Passionality
PASSIONATE ABOUT INNOVATIVE HOSPITALITY

tnaib
Hotel Technological Incubator of the Balearic Islands

G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA

PROA

Camp Mallorquí
Cooperativa agroalimentària

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

tcv
tecnologia de vanguardia

CliQ IB
Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears

IDimar

TIRME (*)

Rafael Cortés Ramis

Itinerem

turistec

endesa

QUANDO

UIB
Universitat de les Illes Balears

factoria muntaner

Joamar Rg

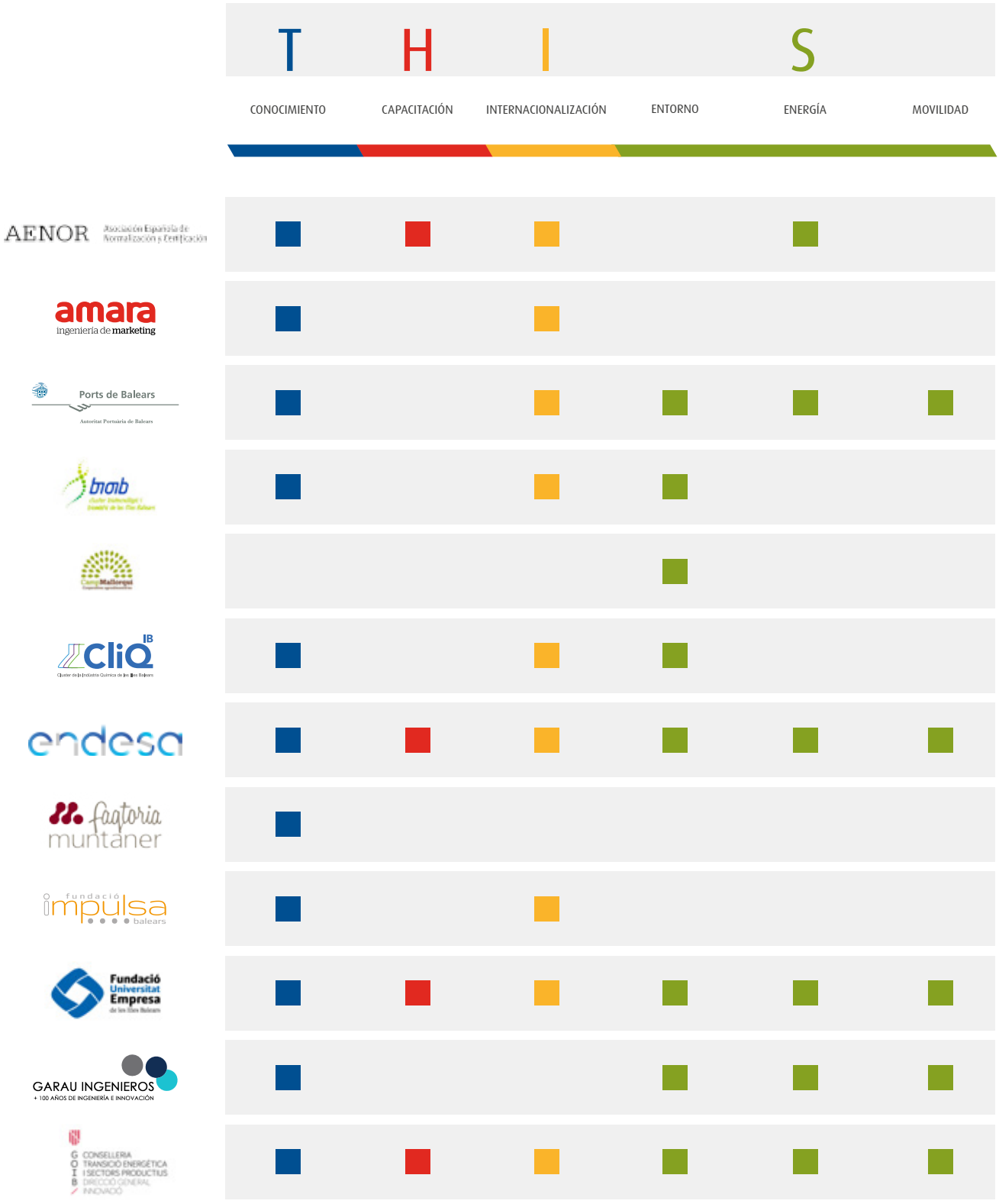
(*) Baja en fecha 31 de diciembre 2019

Junta Directiva(*)

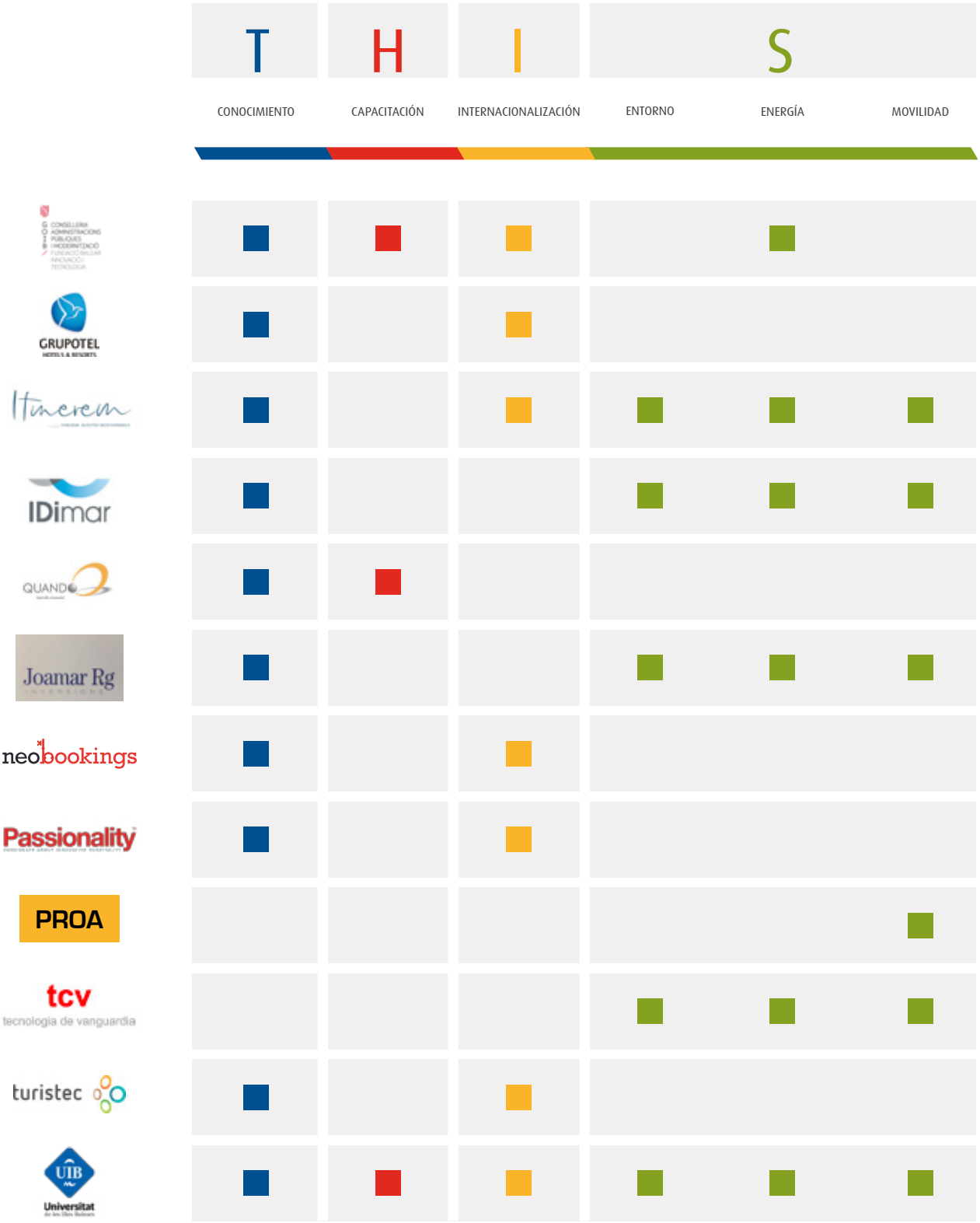
Jorge Martín	Vicepresidente
Miquel Riera Grimalt	Vocal
Joan Miquel Matas	Secretario
Carlos Juiz	Vocal
Rafael Cortés Ramis	Tesorero
Álvaro Middelmann	Vocal
Martín Ribas	Vocal
Luis del Olmo	Presidente
Antoni Riera	Vocal i representant per Menorca
Joan Mateu Horrach	Vocal
Luis Vegas	Vocal
Jordi Llabrés	Vocal Vocal i representant per Eivissa i Formentera

(*) A fecha de presentación de esta Memoria

Entidades - Ejes estratégicos(*)



Entidades - Ejes estratégicos(*)



(*) A fecha de presentación de esta Memoria

MALLORCA

Nº LLEGADAS

17.058.231

POBLACIÓN

min: 910.748
21 diciembre 2019

MAX: 1.462.651
5 agosto 2019

Fuentes: GOIB-AETIB para llegadas (2019) y GOIB-IBESTAT para población (2019)

Conocimiento, tecnología e innovación

Antecedentes

Nuestro turismo es la consecuencia, no la razón de la visita a nuestras islas:

- El turismo balear actual se origina a mediados del siglo pasado y se basa en el flujo masivo de visitantes europeos
- Este flujo fue posible gracias a los diferenciales de precio entre origen y destino, márgenes de distribución rentables y costes competitivos
- A lo largo de las últimas décadas, estos tres pilares, sin excepción, se han deteriorado o desaparecido
- Tras innegables épocas de esplendor económico y social, la reducción continuada de márgenes acentúa la necesidad de un nuevo reposicionamiento de nuestras islas

  Poseemos una gran intensidad turística, aunque de bajo valor añadido

Oportunidades

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera necesitan re-posicionarse en un mercado global para incrementar márgenes a través de nuevos productos turísticos diferenciados de valor añadido.

Balears precisa una transformación turística definida por:

- Estar centrada en el visitante
- Concebir, distribuir y comercializar nuevos productos turísticos, previa puesta en valor de todos nuestros activos turísticos
- Facilitar la distribución global a nuevos actores turísticos, necesarios para la venta de productos turísticos diferenciados de destino

Proyectos e Iniciativas

Thinkup Culture! 05TUC Mallorca

A mediados de marzo de 2019 tuvo lugar en Palma la quinta edición del evento Think up Culture!, prolongación de los celebrados en el último trimestre de 2018 en Menorca y Barcelona.
Las Industrias Culturales y Creativas tienen un enorme potencial de transformación de nuestra sociedad, economía y territorio. Think up Culture! llegó a su quinta edición con sedes en Barcelona, Menorca y Palma como plataforma para promover proyectos dentro de estas áreas y su hibridación con el turismo.

Think up Culture! pretende:

Presentar y difundir la economía naranja en nuestras islas.
Contribuir a la construcción de un discurso territorial diferencial propio para cada una de ellas.
La promoción de nuevos proyectos de economía naranja y su hibridación con el turismo con el objetivo de incrementar el valor añadido.

Ayuda concedida: 9.054,64 €
Patrocinio concedido: 2.390,00 €
Estado: ejecutado

contratointeligente.org

En 2019 se ha continuado con la difusión de este estudio de viabilidad técnica ejecutado en 2018 relativo a la aplicación al turismo de los contratos basados en tecnología blockchain.

Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **61.508,22 €**

MENORCA

Nº LLEGADAS

1.781.168

POBLACIÓN

min: 94.680
18 enero 2019

MAX: 220.970
10 agosto 2019

Fuentes: GOIB-AETIB para llegadas (2019) y GOIB-IBESTAT para población (2019)

Capital humano

Antecedentes

Nuestro tejido productivo turístico tiene actualmente a su disposición:

- Un amplio catálogo de contenidos digitales de capacitación
- Profesionales con experiencia en multitud de procesos
- Instituciones educativas especializadas en turismo
- Instituciones que gestionan el itinerario profesional de los desempleados

Sin embargo:

- Educación, trabajo y desempleo siguen sin estar alineados, tanto en contenido como en organización
- La gestión de recursos de capacitación es poco eficiente

Oportunidades

El turismo balear ofrece un marco excelente para la disminución del coste de capacitación mediante el uso de contenidos digitales compartidos útiles a estudiantes, docentes, empleados y desempleados de la industria turística.

Los recursos y tecnologías actuales permiten:

- El uso de contenidos digitales estandarizados
- Consolidar las mejores prácticas de la industria turística
- Hacer uso de la educación no presencial
- Reducir los costes de capacitación

Proyectos e Iniciativas

IBTalks

El ciclo de conversaciones IBTalks son sesiones impulsadas por la la Fundació Bit o Fundació Balear Innovació i Tecnología para acercar los clusters a la sociedad civil y así dar visibilidad a su labor en I + D + i en transferencia del conocimiento desde cada uno de sus ámbitos: turismo, TIC, industria química y biotecnología.

Estado: ejecutado

FITURTECHY 2019

Evento organizado conjuntamente por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Estructurado en cuatro foros simultáneos especializados en:

Destinos turísticos, las tendencias del futuro en el sector turístico, la gestión del negocio y la sostenibilidad, con la tecnología como hilo conductor.

Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **1.182,85 €**

EIVISSA-IBIZA

Nº LLEGADAS

4.458.504

POBLACIÓN

min: 136.656
26 diciembre 2019

MAX: 330.363
13 agosto 2019

Fuentes: GOIB-AETIB para llegadas (2019) y GOIB-IBESTAT para población (2019)

Internacionalización

Antecedentes

a internacionalización del sector turístico de las Illes Balears tiene múltiples facetas:

- Europeos son la inmensa mayoría de los que nos visitan
- Desde finales de los años ochenta, actores líderes del sector turístico balear internacionalizaron, con éxito, sus operaciones
- En los últimos años, empresas de claro perfil tecnológico han logrado penetrar con sus soluciones en otros destinos turísticos
- El acceso a programas europeos requiere la creación de consorcios internacionales

Oportunidades

- Existe en nuestras islas un inmenso talento y conocimiento turísticos
- La supervivencia en un entorno de alto coste nos obliga a ponerlos en valor
- Podemos ser referencia internacional en todos los ejes estratégicos de Balears.t
- Por un lado, la transición de un turismo de gestión de costes a otro de valor añadido, nos obliga a ser más Europa
- Por otro lado, los programas europeos impulsados por la Comisión Europea constituyen en la actualidad, la opción prioritaria de financiación de proyectos colaborativos de innovación
- Balears.t cuenta con socios con experiencia en la estructuración y ejecución de proyectos europeos

Proyectos e Iniciativas

HITEC Europe 2019

HITEC Europe forma parte de la marca de conferencias tecnológicas de alojamiento mayor del mundo.
Reune profesionales especializados del sector para cubrir las últimas tendencias y novedades en tecnologías aplicadas al alojamiento tanto a nivel mundial como a nivel europeo.

Este evento nunca se había celebrado con anterioridad en España.

El éxito de HITEC Europe 2019 ha propiciado la celebración de la próxima edición HITEC Europe 2020 también en el Palau de Congressos de Palma.

Patrocinio concedido: 12.396,00 €
Estado: ejecutado

ITB CONVENTION 2019

ITB Convention, el Think Tank líder de la industria turística, se ha establecido como la principal plataforma de conocimiento de la industria.

Presentaciones de primer nivel sobre tendencias globales e innovación hacen de la convención un referente mundial para toda la industria turística.

200 eventos que marcan tendencia y un programa que se centra en los temas candentes de hoy.

400 reconocidos oradores principales discuten modelos de negocios innovadores 20.000 participantes asistieron a las conferencias, debates y talleres.

Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **8.279,95 €**

FORMENTERA

Nº LLEGADAS

1.097.401

POBLACIÓN

min: 11.690
31 diciembre 2019

MAX: 37.891
15 agosto 2019

Fuentes: GOIB-AETIB para llegadas (2019) y GOIB-IBSTAT para población (2019)

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Antecedentes

La interdependencia entre los sistemas económicos, ambientales, sociales e individuales, junto a la constatación de la limitación de los recursos materiales y crecimiento de la población, cuestiona multitud de asunciones y prácticas en el turismo.

Oportunidades

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera pueden beneficiarse de un nuevo posicionamiento turístico, dando respuesta a aspectos críticos que cuestionan la sostenibilidad de un territorio.

En Balears.t, nos hemos fijado en tres:

- Preservación del entorno: sin agricultores, nuestras islas verán alterado irreversiblemente su paisaje. Un paisaje deteriorado asegura -es solo cuestión de tiempo- la decadencia turística
- Energía: por un lado, puede generarse más energía en o cerca de los centros donde se necesita y, por otra parte, los residuos turísticos también son energía
- Movilidad verde: nuestras islas, por sus dimensiones, infraestructura viaria y orografía ofrecen un extraordinario campo de aplicación para la implantación de modalidades de transporte público y privado más sostenibles

Proyectos e Iniciativas

ITINEREM

Fundación Itinerem es una organización que recoge como testigo la labor de promoción y difusión cultural desarrollada desde 2015 por la Asociación Cultural Patrimonio Histórico del Mediterráneo. La forma un grupo de profesionales de los sectores turístico, cultural y de la comunicación para, principalmente, alcanzar los siguientes objetivos:

Realizar acciones divulgativas sobre la importancia de las possessions en la historia de Mallorca y la de otros elementos patrimoniales de similar relevancia en el ámbito mediterráneo a través de la promoción del turismo cultural.

Participar en el desarrollo local en colaboración con asociaciones, entidades educativas y sociales, ayuntamientos, administraciones u organizaciones empresariales.

Promover o participar en la creación de programas tanto locales como regionales, nacionales o, incluso, internacionales relacionados con el desarrollo territorial, económico y/o social.

Estado: en producción

electrolinera.info

Estudi i guia per a la transformació d'establiments i infraestructures turístiques en gestors de càrrega (electrolineres). Oportunitats i amenaces de la implicació directa del sector allotjatiu a la mobilitat elèctrica

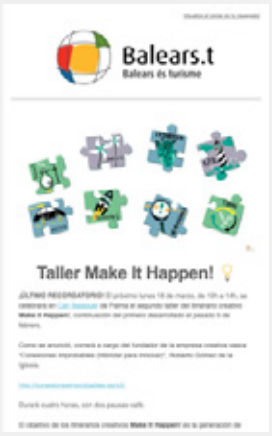
Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **9.462,80 €**

Comunicación

www.balearsesturisme.org
www.balears.travel

Newsletter



@balearst

IBTalks'19

https://www.fundaciobit.org/es/ibtalks19-con-balears-t-la-innovacion-tecnologica-debe-estar-al-servicio-de-la-sostenibilidad/

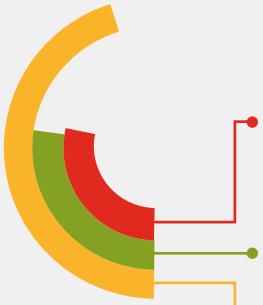
Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **15.377,05 €**

Comunicación

- **9 de enero, Palma, ParcBIT, GOIB. Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme.**
  Presentació de la convocatòria de clústers.
- **23-25 de enero, Madrid, IFEMA - Fitur 2019.**
  Feria internacional de Turismo.
- **1 de febrero, Palma, Llar de la Joventut, CIM. Direcció Insular de Modernització i Innovació.**
  Commissió assessora Smart Mallorca.
- **5 de febrero, Palma, Can Balaguer, Balears.t**
  Junta Directiva 2019, primer trimestre.
- **5 de febrero, Palma, Can Balaguer, Balears.t**
  Itinerario creativo Make it Happen, Taller 1.
- **20 de febrero, Palma, Palau de Congressos, Fundació Impulsa Balears**
  De la maduresa a la sofisticació, cap a la creació d'una nova realitat turística
- **6-8 de marzo, Berlín, Alemania, ITB Convention 2019**
  The leading Travel Industry Think Tank.
- **14-15 de marzo, Palma, Can Balaguer, 05 Think up Culture! Mallorca**
  Illes en moviment.
- **18 de marzo, Palma, Can Balaguer, Balears.t**
  Itinerario creativo Make it Happen, Taller 2.
- **28 de marzo, Palma, Escola d'Hoteleria, GOIB. Presidència**
  Presentació i aprovació del "Pla de la Ciència 2018-2022"
- **9-11 de abril, Palma, Palau de Congressos, HFTP-Hospitality Financial Technology Professionals**
  HITEC Europe 2019, Hospitality Industry Technology Exhibition and Conference.
- **16 de abril, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca, Fundació Impulsa Balears**
  El valor que ve de l'exterior; internacionalitzar-se per competir.
- **25 de abril, Palma, ParcBIT, GOIB. Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme.**
  International Seminar Agenda on Insular Clusters.
- **30 de abril, Palma, ParcBIT, GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca.**
  Instrumentos públicos de financiación a la innovación tecnológica para las pymes de les Illes Balears
- **10 de mayo, Palma, ParcBIT, GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca.**
  Actors de la compra pública innovadora de les Illes Balears.
- **22 de mayo, Palma, Can Balaguer, Balears.t**
  Junta Directiva 2019, segundo trimestre.
- **22 de mayo, Palma, Can Balaguer, Balears.t**
  Itinerario creativo Make it Happen, Taller 3
- **13 de mayo, Palma, ParcBIT, GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca.**
  Consell assessor RIS3 Balears
- **5 de junio, Palma, ParcBIT, Balears.t**
  Asamblea General Ordinaria 2019, Presentación de la Memoria de Actividades del ejercicio 2018.
- **17 de junio, Palma, ParcBIT, GOIB-FBIT, GE-CDTI**
  Jornada presentación del programa Neotec 2019.
- **20 de junio, Palma, APB, Puertos del Estado - Autoridad Portuaria de Baleares**
  Lanzamiento del fondo de innovación Puertos 4.0
- **27 de junio, Palma, ISBA, Fundació Impulsa Balears**
  Creixement empresarial i competitivitat: practicant el carpe diem.
- **7 de agosto, Palma, Palacio Real de la Almudaina, Casa Real**
  Recepción Real a las entidades de les Illes Balears.
- **17 de septiembre, Palma, ParcBIT, GOIB-FBIT-Fundació BIT**
  Innovació i Clústers.
- **18 de septiembre, Palma, ParcBIT**
  Junta Directiva 2019, tercer trimestre.
- **23 de septiembre, Palma, ParcBIT, CliQIB-Fundació Impulsa Balears**
  La constribución del Sector Químico a la competitividad global de las Baleares.
- **16 de octubre, Palma, Hipotels Gran Playa de Palma, FEHM, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca**
  XV Jornada de Mercados Emisores 2019.
- **16 de octubre, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca, Fundació Impulsa Balears.**
  Economia i medi marí: l'aposta blava per la competitivitat
- **12 de noviembre, Palma, HM Balanguera, Fundació Impulsa Balears**
  Pitjant l'accelerador del talent: el turisme al carril de la 'pole'
- **14 de noviembre, Palma, ParcBIT, GOIB-DGI-Direcció General d'Innovació**
  Illes Balears: Innovació i Clústers.
- **20 de noviembre, Palma, ParcBIT, Balears.t**
  Junta Directiva 2019, cuarto trimestre.
- **28 de noviembre, Palma, ParcBIT, GOIB-FBIT, Balears.t**
  IB Talks'19 - Turisme, transversalitat, innovació i futur. Itinerem, tcv, Garau Ingenieros.
- **25 de noviembre, Palma, ParcBIT, GOIB-DGPUR-Direcció General de Política Universitària i Recerca**
  Illes Balears: Recerca i Turisme.
- **28 de noviembre, Palma, ParcBIT, GOIB-AETIB-Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears**
  Illes Balears: Innovació i Turisme.
- **28 y 29 de noviembre, Palma, ParcBIT, FBIT, Seminari into 2019**
  La economía circular en los destinos turísticos

Finanzas

Aportaciones
€ 88.741,99



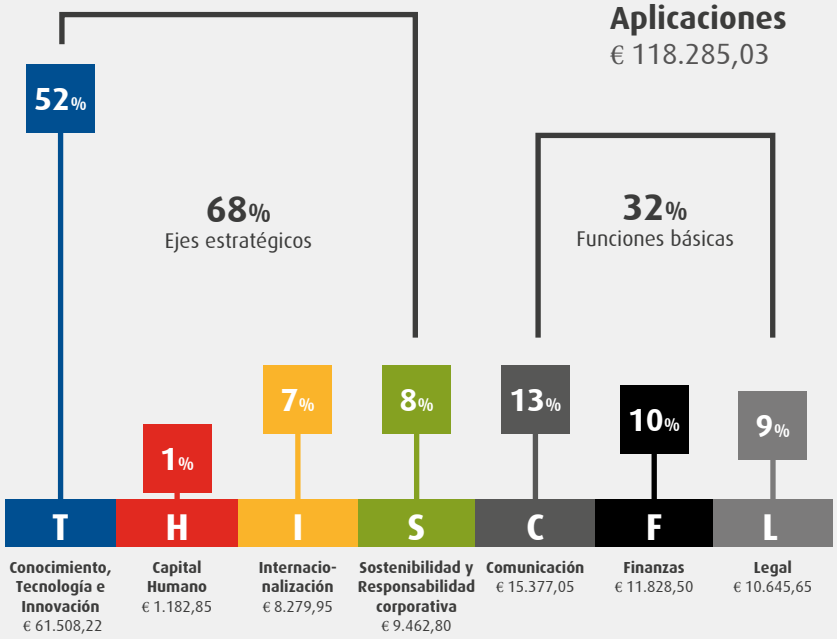
28%
€ 24.916,66
Socios*

27%
€ 23.841,33
Proyectos

45%
€ 39.984,00
Ayudas

* Solo cuotas no provisionadas

Aplicaciones
€ 118.285,03



Otra información financiera relevante

Tesorería

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Saldos 2019 (en euros, €)	
			1 de enero	31 diciembre
Bankia - Jaume III	CC	ES71 2038 9981 9160 0077 0518	€ 1.751,04	€ 120,80
Bankinter	CC	ES78 0128 0582 7801 0002 4317	€ 379,49	€ 937,44
Bankia - UIB(*)	CC	ES44 2038 3471 2360 0008 3179	€ 757,36	€ 747,62
Caixabank	CC	ES12 2100 5897 1702 0001 0454	€ 0,00	€ 0,00

Financiación

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Fecha de concesión	Fecha de amortización	Importe	Saldos 2019 (en euros, €)	
						1 de enero	31 diciembre
Bankinter	LD	ES73 0128 0582 7906 2000 2461	17-nov-15	vigente	Hasta € 16.000	0,00	0,00
Bankinter	P	ES38 0128 0582 7105 1001 6347	30-ene-19	29-abr-19	€ 14.101,41	0,00	0,00
Bankia-UIB	PC	ES59 2038 3471 2460 0010 6140	3-jun-19	3-jun-20	Hasta € 30.000,00	0,00	(29.573,25)

(1) **CC:** cuenta corriente - **P:** préstamo - **LD:** línea de descuento

Otros datos relevantes

A 31 de diciembre de 2019, fecha de cierre del ejercicio, Balears.t, tenía:
(a) Un saldo deudor por ayudas concedidas no cobradas por importe de € 56.863,82
(b) Un saldo deudor por patrocinios firmados no cobrados por importe de € 2.000,00
(c) Un saldo deudor con la AEAT por IVA-2019 por valor de € 8.080,01
(d) Los cobros por ayudas y patrocinios de ejercicios anteriores ascendieron a € 61.422,89

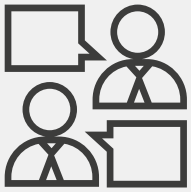
Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **11.828,50 €**

Legal

Balears.t es una asociación privada sin ánimo de lucro:

- Con acta fundacional de fecha 7 de julio de 2009.
- Con estatutos vigentes de fecha 5 de junio de 2014.
- Con representante legal: D. Luis del Olmo Piñero, Presidente.
- Con Junta Directiva legalmente constituida hasta el 28 de octubre de 2020.
- Con tarjeta CIF definitiva número: G57629610.
- Con domicilio social y fiscal en:
  ParcBIT - Carrer Laura Bassi, s/n.
  Edifici "CENTRE EMPRESARIAL SON ESPANYOL"- 2ª, Planta - Local 9.
  E-07121-PALMA DE MALLORCA, Illes Balears.
- Con código IAE número 999/1.
- Con código CNAE número 949.9.
- Inscrita con el número **311 000 007 103** en la Sección Primera del Registre d'Associacions de les Illes Balears, con fecha 1 de octubre de 2009.
- Con denominación y marca registrados, desde el 9 de mayo de 2011, en la Oficina Española de Patentes y Marcas, y referencia 2962245/X en las clases 16, 35, 41 y 42. Al corriente de pago hasta el 30 de diciembre de 2020.

Se celebraron en los días indicados:



Juntas directivas:
- Martes, 5 de febrero de 2019, Palma, Can Balaguer
- Miércoles, 22 de mayo de 2019, Palma, Can Balaguer
- Jueves, 18 de septiembre de 2019, Palma, ParcBIT
- Miércoles, 20 de noviembre de 2019, Palma, ParcBIT

Asambleas generales:
- Ordinaria: Miércoles, 7 de junio de 2019, Palma, Can Balaguer

La documentación relativa a la información arriba reseñada se encuentra a disposición de los socios y puede ser solicitada por correo electrónico a:

administracion@balearsesturisme.org

Este eje estratégico ha consumido en 2019 un total de **10.645,65** €

Iniciativas relevantes en 2019

05TUC Mallorca Think up Culture!

Think up Culture! HUB

Think up Culture! TALKS

Think up Culture! DEALS

Think up Culture! LIGHT

Think up Culture! CROWD

thinkupculture.eu

Itinerario creativo Make it Happen!

HITEC Europe 2019

www.hftp.org/hitec/europe

De izda a derecha Luis del Olmo, Presidente de Balears.t; Francina Armengol, Presidenta del GOIB; Bel Oliver, Secretaria de Estado del Gobierno de España y Frank Wolfe, CEO de HFTP (Hospitality Financial & Technology Professionals), entidad promotora del evento.

Transformación turística

Competitividad turística: "...valor sostenible de un destino..."

Ranking mundial de competitividad turística

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
EUROPA		**5.1**
Europa Meridional		
1	España	5.0
8	Italia	4.4
12	Portugal	5.1
25	Grecia	4.9
27	Croacia	5.0
35	Malta	4.9
43	Turquía	5.6
35	Chipre	4.8
Europa Occidental		
2	Francia	4.5
3	Alemania	4.6
6	Reino Unido	3.2
10	Suiza	3.7
11	Austria	4.7
15	Paises Bajos	4.6
Europa Oriental		
36	Eslovenia	5.1
45	Bulgaria	5.7
AFRICA SEPTENTRIONAL		**5.7**
65	Egipto	6.5
66	Marruecos	5.6
85	Túnez	6.1

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
AMÉRICA		**5.3**
América del Norte		
5	Estados Unidos	4.7
9	Canadá	4.9
19	México	5.3
41	Panamá	5.1
47	Costa Rica	5.6
73	República Dominicana	5.0
América del Sur		
49	Perú	5.3
50	Argentina	4.9
52	Chile	5.6
55	Colombia	5.8
ASIA PACÍFICO		**5.6**
4	Japón	4.8
7	Australia	3.8
13	China	4.2
14	Hong Kong	4.7
16	Corea	5.3
17	Singapur	4.4
18	Nueva Zelanda	4.7

Datos extraídos de "The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019", World Economic Forum.

Ranking autonómico de competitividad turística

Tabla resultados generales finales

	Illes Balears (posición, de 1 a 17)			Mejor Comunidad Autónoma
Visión de marketing estratégico y apoyo comercial		12		País Vasco
Accesibilidad y conectividad por medios de transporte	3			Madrid
Ordenación y condicionantes competitivos del territorio y los espacios turísticos		7		La Rioja
Diversificación y estructuración de productos turísticos	6			Catalunya
Atracción de talento, formación y eficiencia de los RRHH	2			País Vasco
Prioridad política y gobernanza turística			16	Comunidad Valenciana
Desempeño: Resultados económicos y sociales	2			Canarias

Leyenda Posición de 1 a 17

del 1 al 6 | del 7 al 12 | del 13 al 17

Datos de "MONITUR 2018", Exceltur.

Calendario 2019

Enero

9 enero 2019

Palma, Parc Bit

Presentació de la convocatòria de clústers.

23-25 enero 2019

Madrid, IFEMA

Fitur 2019. Feria internacional de Turismo.

Febrero

1 febrero 2019

Palma, Llar de la Joventut

Commissió assessora Smart Mallorca.

5 febrero 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Junta directiva 2019 primer trimestre.

5 febrero 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Itinerario creativo Make it Happen, Taller 1.

20 febrero 2019

Palma, Palau de Congressos

De la maduresa a la sofisticació, cap a la creació d'una nova realitat turística

Marzo

8-10 marzo 2019

Berlín, Alemania

ITB Convention 2019 / The leading Travel Industry Think Tank.

14-15 marzo 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Illes en moviment.

18 marzo 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Itinerario creativo Make it Happen, Taller 2

28 marzo 2019

Palma, Escola d'Hoteleria

Presentació i aprovació del "Pla de la Ciència 2018-2022"

Abril

9-11 abril 2019

Palma, Palau de Congressos

HITEC Europe 2019, Hospitality Industry Technology Exhibition and Conference

16 abril 2019

Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

Fundació Impulsa Balears. El valor que ve de l'exterior; internacionalitzar-se per competir.

25 abril 2019

Palma, ParcBIT

GOIB. DGIiR. GOIB. Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme / International Seminar Agenda on Insular Clusters.

30 abril 2019

Palma, ParcBIT

GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca.

Instrumentos públicos de financiación a la innovación tecnológica para las pymes de les Illes Balears

Mayo

10 mayo 2019

Palma, ParcBit

GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca. Actors de la compra pública innovadora de les Illes Balears.

13 mayo 2019

Palma, ParcBit

GOIB-DGIiR. Direcció General d'Innovació i Recerca. Consell assessor RIS3 Balears.

22 mayo 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Balears.t. Junta Directiva 2019, segundo trimestre.

22 mayo 2019

Palma, Ca'n Balaguer

Balears.t. Itinerario creativo Make it Happen, Taller 3.

Junio

5 junio 2019

Palma, ParcBIT

Asamblea General Ordinaria 2019 / Presentación de la Memoria de actividades del ejercicio 2018.

17 junio 2019

Palma, ParcBit

GOIB-FBIT, GE-CDTI. Jornada presentación del programa Neotec 2019

20 junio 2019

Palma, APB

Puertos del Estado - Autoridad Portuaria de Baleares. Lanzamiento del fondo de innovación. Puertos 4.0

27 junio 2019

Palma, ISBA

Fundació Impulsa Balears. Creixement empresarial i competitivitat: practicant el carpe diem.

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio

Calendario 2019

Julio

Agosto

7 agosto 2019

Palma, Palacio Real de la Almudaina

Recepción Real a las entidades de les Illes Balears.

Septiembre

17 septiembre 2019

Palma, ParcBit

GOIB-FBIT-Fundació BIT. Innovació i Clústers.

18 septiembre 2019

Palma, ParcBit

Junta Directiva 2019, tercer trimestre.

23 septiembre 2019

Palma, ParcBit

CliqIB-Fundació Impulsa Balears. La constribución del Sector Químico a la competitividad global de las Baleares.

Octubre

16 octubre 2019

Palma, Hipotels Gran Playa de Palma

FEHM, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. XV Jornada de Mercados Emisores 2019.

16 octubre 2019

Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

Fundació Impulsa Balears. Economia i medi marí: l'aposta blava per la competitivitat.

Noviembre

12 noviembre 2019

Palma, HM Balanguera

Fundació Impulsa Balears. Pitjant l'accelerador del talent: el turisme al carril de la 'pole'.

14 noviembre 2019

Palma, ParcBit

GOIB-DGI-Innovació i Clústers

20 noviembre 2019

Palma, ParcBIT

Balears.t. Junta Directiva 2019, cuarto trimestre.

25 noviembre 2019

Palma, ParcBIT

GOIB-DGPUR-Direcció General de Política Universitària i Recerca. Illes Balears: Recerca i Turisme.

28 noviembre 2019

Palma, ParcBIT

GOIB-FBIT, Balears.t. IB Talks'19 - Turisme, transversalitat, innovació i futur. Itinerem, tcv, Garau Ingenieros.

Palma, ParcBIT

GOIB-AETIB-Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

Illes Balears: Innovació i Turisme.

28 y 29 nov. 2019

Palma, ParcBIT

FBIT, Seminari into 2019. La economía circular en los destinos turísticos.

Diciembre

Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Balears.t
Balears és turisme

Nuestro agradecimiento a todas las personas y entidades, socios o no, que han permitido que **Balears.t** haya podido en 2019 contribuir a la transformación turística de les Illes Balears.

miércoles, 16 de septiembre de 2020

balears.travel

@balearst

Con el apoyo de:

Illes Sostenibles

GOVERN ILLES BALEARS